

## 14. Partnerskaber skal understøtte globaliseringsstrategien



Regeringens globaliseringsstrategi indebærer store ændringer af uddannelses- og forskningssystemet og styrkede rammer for vækst og fornyelse overalt i samfundet.

Regeringens strategi sætter klare mål og indeholder en lang række konkrete tiltag til at nå disse mål. Realiseringen af strategien er imidlertid en opgave, som involverer hele Danmark. Fornyelsen skal forankres i uddannelsesinstitutioner, i virksomheder og i myndigheder overalt i landet. Det er her, man har udfordringerne tæt inde på livet. Og det er her, forandringerne skal gennemføres i praksis.

I Danmark har vi en lang tradition for, at forandringer i samfundet sker i åben dialog og samarbejde med berørte borgere og grupper. Det omfatter fx kommuner, regioner, arbejdsmarkedets parter, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet. Det styrker for-

anbringningen af de politiske beslutninger, og det styrker gennemførelsen lokalt og regionalt.

Kommunalreformen giver nye og bedre rammer for et partnerskab mellem regioner, kommuner, lokale virksomheder og videninstitutioner. De nye, større og stærkere kommuner skaber gode rammer for at bo og arbejde i alle dele af landet. Og med de nye regionale vækstfora er der skabt rammer for en stærkere og bedre koordineret indsats regionalt.

Der er dog også svagheder. EU's strukturfondsmidler er en væsentlig kilde til finansieringen af erhvervsudviklingsaktiviteter i regioner og kommuner. Hidtil er hovedparten af midlerne blevet fordelt på en måde, der ikke i tilstrækkelig grad belønner høj kvalitet eller sikrer sammenhæng mellem den lokale, regionale og nationale indsats.

#### **REGERINGENS MÅL FOR UNDERSTØTTELSE AF GLOBALISERINGSSTRATEGIEN**

- Alle – nationale som regionale og lokale aktører – skal engagere sig i og påtage sig et medansvar for, at globaliseringsstrategien forankres bredt i det danske samfund.

Der skal derfor være mere konkurrence om en del af EU-midlerne, så en større andel går til de bedste og mest perspektivrige initiativer. Og der skal indgås partnerskabsaftaler om regional erhvervsudvikling, så der sikres en bedre sammenhæng mellem de forskellige aktørers indsatser.

Samtidig er der behov for en bred forankring af strategien. Det kan bl.a. ske gennem partnerskaber med virksomheder og organisationer, der kan bidrage til at omsætte strategien til konkrete handlinger.

Regeringen og medlemmerne af Globaliseringsrådet har derfor indgået en rammeaftale om forpligtende partnerskaber. Partnerskaberne skal omfatte konkrete aftaler om, hvordan erhvervsliv og organisationer kan og vil deltage i samarbejdsprojekter og initiativer i forbindelse med globaliseringsstrategien. Det kan fx vedrøre praktikophold i virksomheder, udvikling af undervisningsprojekter, spil og konkurrencer med fokus på virksomheder og iværksætteri, udstationering af undervisere, inddragelse af gæstelærere og bidrag til uddannelsesvejledningen af studerende.

#### **STRATEGI FOR AT PARTNERSKABER SKAL UNDERSTØTTE GLOBALISERINGSSTRATEGIEN**

1. Bedre koordinering skal styrke den regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling.
2. Forpligtende partnerskaber skal understøtte globaliseringsstrategien.

## 14.1 Bedre koordinering skal styrke den regionale indsats for vækst og erhvervsudvikling

EU's strukturfondsmidler er en væsentlig kilde til finansieringen af erhvervsudviklingsaktiviteter i regioner og kommuner. Hidtil er hovedparten af midlerne blevet fordelt til amterne efter en fast fordelingsnøgle, uden at der i tilstrækkelig grad er stillet krav til koordinering, sammenhæng og dokumentation for indsatsen. Det har betydet, at der ikke altid er skabt sammenhæng mellem den lokale, regionale og nationale indsats, og at effekten tilsvarende ikke altid har været god nok.

Der er derfor behov for i højere grad at målrette de regionale EU-midler mod udvikling af de lokale og regionale rammer for vækst. Der skal desuden indgås partnerskabsaftaler mellem de regionale vækstfora og staten om konkrete mål for den regionale indsats for erhvervsudvikling og vækst.

**Målretning af de regionale EU-midler:** EU's regionale strukturfondsmidler skal fremover i højere grad målrettes mod lokal og regional vækst og erhvervsudvikling gennem uddannelse, flere vækstiværksættere samt styrket innovation og videnspredning. Der skal være øget konkurrence om en del af midlerne, så en større andel går til de bedste og mest perspektivrige initiativer. Det vil styrke effekten og skabe større sammenhæng mellem de nationale, regionale og lokale indsatser for erhvervsudvikling.

**Partnerskabsaftaler om regional erhvervsudvikling:** Der skal indgås partnerskabsaftaler mellem de regionale vækstfora og staten. Aftalerne skal indeholde konkrete mål for den regionale erhvervsudviklingsindsats. Det kan dreje sig om mål for fx kvaliteten af iværksætterhuse og mål for regionens, kommunernes og det lokale erhvervslivs arbejde med videnspredning. Der skal årligt gennemføres en sammenligning af kvaliteten af de lokale og regionale vækstvilkår på tværs af landet.

## 14.2 Forpligtende partnerskaber skal understøtte globaliseringsstrategien

Partnerskaber mellem relevante aktører skal bidrage til, at globaliseringsstrategien føres ud i livet. Det er vigtigt, at alle – både det offentlige, organisationerne, erhvervslivet, den enkelte borger og medarbejder – bidrager aktivt, så indsatsen forankres bredt. Partnerskabsaftaler skal lægge rammerne for konkrete

samarbejder. Der er allerede i dag eksempler på partnerskaber. Selvstændighedsfonden, der investerer i konkrete projekter til at fremme iværksætteri og entreprenerskab gennem uddannelsessystemet, har fx medvirket til, at stadig flere unge får kompetencer til at omsætte idéer til forretning. Og via højteknologiske netværk og regionale vækstmiljøer er der skabt en række partnerskaber inden for forskning og innovation.

Men der er behov for langt flere af den type partnerskaber, når globaliseringsstrategien skal omsættes til konkrete handlinger. Det kan fx dreje sig om konkrete samarbejdsprojekter inden for uddannelse, forskning, innovation og iværksætteri.



**Forpligtende partnerskaber:** Regeringen og medlemmerne af Globaliseringsrådet har indgået en rammeaftale om forpligtende partnerskaber. Partnerskaberne skal omfatte konkrete aftaler om, hvordan erhvervsliv og organisationer kan og vil deltage i samarbejdsprojekter og initiativer i forbindelse med globaliseringsstrategien. Det kan fx dreje sig om praktikophold i virksomheder, undervisning i naturvidenskab, udvikling af undervisningsprojekter, spil og konkurrencer med fokus på virksomheder og iværksætteri, udstationering af undervisere, inddragelse af gæstelærere og bidrag til uddannelsesvejledningen af studerende.



[WWW.GLOBALISERING.DK](http://WWW.GLOBALISERING.DK)