

Invitation til forskning

Dette er en invitation til en overvejelse.

Overvej argumentet i flere af de tiltag der for tiden snakkes om i forhold til Danmarks fremtid i et globaliseret samfund. Vi er stort set alle enige om at vi skal bruge flere penge på forskning, specielt den naturvidenskabelige og tekniske forskning. Derigennem vil vi opbygge en stærk viden, der kan skabe nye danske ideer, der kan skabe nye danske virksomheder eller udvikle ideer hos eksisterende virksomheder, og målet i sidste ende er at sikre en fortsat høj beskæftigelse og økonomisk vækst. Selvom vi alle er enige om denne fremgangsmåde, er den logiske sammenhæng nok en anelse lang. Man kunne sige at det svarer til at vi stiller en kurv under et frugttræ og så ryster hele træet ved stammen for derigennem at fylde kurven med frugt.

Tillad mig at komme med et alternativ: Hvis vi siger at grunden til at vi ikke har nok vækst herhjemme er, at vi ikke har nok store virksomheder der sælge deres produkter i hele verden, så kunne man måske sige at det der mangler er viden om hvordan man slår igennem på verdensmarkedet. Hvordan sælger man skoleinventar i Singapore eller Kina, eller hvordan udvikler man et produkt der passer perfekt ind den måde japanere lever, i deres arbejdskultur eller i hjemmet hos en almindelig forbruger i USA? Jeg vil foreslå at man kan gå den direkte vej med forskningsmidlerne, og skabe viden om netop dette: hvordan kan man udvikle produkter der vil få stor gennemslagskraft på markeder rundt i hele verden.

Forestil jer et forskningsprojekt der, som er konsortium, er et samarbejde mellem en række forskningsinstitutioner og en række industri- og handelsvirksomheder. Eksempelvis kunne indgå den designskole hvor jeg selv arbejder, Arkitektskolen Aarhus og eksempelvis en af Handelshøjskolerne for derigennem at få aktiveret kompetencer indenfor innovation, produktudvikling og markedsforståelse. Derudover vil der være brug for etnografer eller antropologer der vil kunne undersøge markeder og komme med indblik i tendenser og nye potentialer ad den vej. Og sidst men ikke mindst skulle der fra den statslige side også indgå en teknisk og naturvidenskabelig vinkel eksempelvis fra DTU og Aarhus Universitet. Dermed vil man have samlet en trojka af eksperter der normalt ikke arbejder sammen på tværs af fagskel, men som udgør toppen af viden omkring udvikling af højteknologiske og komplekse produkter og services.

Hertil kobles en række virksomheder der alle har potentiale for vækst; enten produktionskapacitetsmæssigt, teknologisk, finansielt eller strukturelt. For hver virksomhed opstilles så et forsknings- og udviklingsprojekt der går ud på at udvikle et produkt (og en strategi hertil) med gennemslagskraft på et specifikt marked. Erfaringerne fra disse projekter vil blive samlet, generaliseret og formidlet til dansk erhvervsliv og samtidigt være med til at forme næste generation af uddannede akademikere fra de involverede institutioner.

Som det fremgår af ovenstående, er jeg en meget ivrig tilhænger af eksperimentel vidensopbygning. Selvfølgelig kan forskere tænke sig til meget fra deres kontorer både på statsinstitutionerne og i virksomhederne, men der kommer ofte kun virkelig ny og brugbar viden ud af at gennemføre eksperimentelle projekter direkte i og med den kontekst man forsøger at blive klogere på. Specielt når det handler om markeds konteksten, der består af elementer der ikke kan isoleres i et laboratorium, er denne tilgangsmåde vigtig. Jeg har selv erfaring med denne måde at arbejde på i mit nuværende forskningsprojekt, hvor jeg indgår i samarbejder med bl.a. LEGO og B&O. Det er på baggrund af disse projekter, at jeg kan sige at der er et potentiale for bedre samarbejde mellem dansk industri og dansk offentlig forskning, specielt hvis vi sammen kunne beskæftige os med et fælles fokus der ligger tættere på reelle markedsspørgsmål.

Set fra en designforskers synspunkt, burde vi bare skynde os at komme i gang, og jeg tror også det ville være relevant for andre forskningsperspektiver – og helt sikkert meget relevant for erhvervslivet i Danmark. Så kunne dette være et forskningsprojekt der kunne skydes i gang af Globaliseringsrådet?

Det bedste ønsker for fremtiden,

Martin Ludvigsen, ph.d.-kandidat
Center for Interaktive Rum / www.interactivespaces.net

Arkitektskolen Aarhus / www.aarch.dk

Mail: martin.ludvigsen@aarch.dk / martinl@interactivespaces.net