



16. marts 2006
FAKTABLAD 6

Globalt perspektiv og stærkt samspil med andre lande

Virksomheder, medarbejdere, forskere og studerende samarbejder i stigende grad med folk i andre lande og rejser selv ud. Det stiller krav til vores evner til at begå os internationalt og vores forståelse af andre kulturer. Det er derfor et problem, at mange studerende ikke tager på studieophold i udlandet. Den danske deltagelse i EU's forskningsprogrammer er faldende. Og Danmark er ikke tilstrækkeligt repræsenteret i nogle af de nye vækstøkonomier, som fx Kina og Indien, og i Mellemøsten.

Hovedelementer i regeringens strategi:

Pengene skal følge de studerende til udlandet: De studerende skal frit kunne vælge, om de vil tage deres uddannelse i Danmark eller i udlandet. Udlandsstipendier skal give studerende tilskud til studieafgifter, hvis de optages på en videregående udenlandsk uddannelse af kvalitet. De studerende skal kunne tage de penge med, som den danske uddannelsesinstitution ville have fået i tilskud, hvis de havde læst i Danmark.

Flere kvalificerede udlændinge til Danmark: Ny green card-ordning skal få flere kvalificerede udlændinge til Danmark. En ny fast-track godkendelse skal sikre, at højtlønnede udlændinge hurtigere kan få en opholds- og arbejdstilladelse.

Uddannelserne skal være mere internationale: Alle videregående uddannelser skal opstille mål for samarbejde med udenlandske uddannelsesinstitutioner. Bl.a. mål for udveksling af undervisere og for antal danske studerende, der tager studieophold i udlandet. De videregående uddannelser skal udbyde flere uddannelser og fag på engelsk. Danmark skal markedsføres som uddannelsesland.

Folkeskolen skal give eleverne forståelse for andre lande og kulturer: I folkeskolens nye formålsparagraf skal indgå, at skolen skal give eleverne forståelse for andre lande og kulturer.

Større deltagelse i internationalt forskningssamarbejde: Deltagelse i internationale forskningssamarbejde skal være et indsatsområde i de strategiske forskningsprogrammer. Og rådgivningen af forskere og virksomheder skal styrkes, så flere danske forskere og små- og mellemstore virksomheder får del i de europæiske forskningsmilliarder.

Tilpasning af Udenrigstjenesten til den globale udvikling: Udenrigstjenestens tilstedeværelse i udlandet skal tilpasses udviklingen i nye vækstlande som Kina og Indien og til den internationale udvikling i øvrigt. Bl.a. skal tilstedeværelsen i Mellemøsten og Nordafrika styrkes. Det skal styrke vores viden om andre lande og forbedre udlandets viden om Danmark.

Markedsføring af Danmark som investeringsland og turistmål: Salgs- og markedsføringsindsatsen af Danmark som investeringsland skal udvides til flere markeder - fx Indien og Australien. Samtidig skal markedsføringsindsatsen af Danmark som turistmål intensiveres.

De samlede initiativer for større globalt perspektiv kan læses i "Fremgang, fornyelse og tryghed" s. 21 (folkeskolen), s. 46ff (uddannelser), s. 78 (forskning), s. 97 (kvalificerede udlændinge) og s. 100ff (stærkt samspil). Se en introduktion til forslagene i den korte udgave af strategien "Fremgang, fornyelse og tryghed – de vigtigste initiativer", især s.14 og s.26.

Kontakt: Kommunikationschef Jesper Beinov, Videnskabsministeriet, tlf. 33 92 97 37, pressechef Nicolai Kampmann, Udenrigsministeriet, tlf. 33 92 50 09 og ministersekretær Lars Lose, Udenrigsministeriet, tlf. 33 92 18 12