



Fremtidens globale videregående uddannelser

– jobparathed gennem
viden med værdi

DANSK HANDEL & SERVICE

Delanalyse til "Forretningsplan Danmark"



A. Udfordringen

Hvordan får vi videregående uddannelser i verdensklasse. Det er et af tidens store spørgsmål. Dansk Handel & Service giver med dette oplæg sit bud på, hvad der skal til, for at Danmark kan komme i helt front.

Den globale konkurrence påvirker stadig flere områder af vores økonomi. Det er ikke kun produktionen af varer og tjenesteydelser, der bliver mere global, men også markedet for service og højtuddannet arbejdskraft. Samtidig står vi over for en ældrebyrde, der betyder større offentlige udgifter og færre indtægter.

Den globale vækst vil i fremtiden ske på markeder, som i dag samlet set fylder meget lidt i de danske virksomheders eksportunivers. Tre fjerdedele af den danske eksport går til regioner, som i de kommende år vil sakke bagud i vækstkapløbet.

Skal Danmark have sin bid af den samlede globale vækst fremover, kræver det både markante ændringer i den geografiske sammensætning af eksporten og nye kompetencer i arbejdsstyrken. Behovet for velfærdsreformer trænger sig derfor kraftigt på - også i uddannelsessystemet.

Videregående uddannelse og forskning er nøglen til vækst og velfærd i en globaliseret verden. Et af de centrale konkurrenceparametre er et højt uddannelsesniveau og den kreative evne til at omsætte viden til værdi. Ikke mindst efter- og videreuddannelse bliver vigtige indsatsområder fremover, hvis de videnintensive virksomheder skal klare sig i globaliseringen.

Regeringen har en målsætning om, at halvdelen af en ungdomsårgang skal have en videregående uddannelse. Det kræver ikke kun et opgør med den sociale arv. Det kræver i særdeleshed, at vi formår at forene en højere uddannelsesfrekvens med både bedre kvalitet og større relevans for aftagerne.

Hvad skal vi leve af?

Vi kan ikke være markedsledende på omkostningsstyret globalisering og vidensøgende globalisering.

Vi skal leve af global indsigt og udvikle og anvende hele værdikæden:



Kina - økonomisk kæmpe i 2015

Kinas økonomi er vokset med gennemsnitligt 9,5 pct. de seneste 20 år. Ifølge OECD bør Kina overtage USA og Tysklands position som verdens største eksportør i løbet af de næste fem år. I 2010 forventer OECD, at kinesiske varer og tjenesteydelser vil udgøre helt op til 10 pct. af den globale handel. Det skal sammenlignes med 6 pct. i dag.

OECD Economic Survey of China 2005, September 2005

Med ansvaret for at sikre velfærdssamfundet højtuddannet arbejdskraft med de rette kompetencer placeret hos de videregående uddannelser, skal institutionslederne stille sig to strategiske spørgsmål: Hvem er aftagerne? Og hvilke kompetencer efterspørger aftagerne?

Det er derfor på sin plads at kaste et kritisk og konstruktivt blik på vores videregående uddannelser for at se, om de i form og indhold kan skrues sammen til at matche fremtidens krav.



Vision: Jobparathed gennem viden med værdi

Dansk Handel & Service' vision for de videregående uddannelser er, at fremtidens videnarbejdere bliver klædt på med kreative, faglige og personlige kompetencer af høj international kvalitet.

De videregående uddannelsers fornemste opgave er at bibringe de studerende jobparathed og en erhvervsprofil, der gør dem til en efterspurgt ressource på arbejdsmarkedet.

Læring skal være anvendelsesorienteret og tage udgangspunkt i løbende videnudveksling mellem uddannelser og erhvervsliv. Læring skal samtidig tage afsæt i et ligeværdigt samspil mellem undervisning, forskning og andre udviklingsaktiviteter.

Det kalder vi viden med værdi. Denne læringsfilosofi vil tillige bidrage til at mindske frafaldet på de videregående uddannelser, fordi de studerende løbende trænes i virkelighedsnære problemstillinger, som de kan se værdien af.

B. Videregående uddannelser til hele værdikæden

Hvis dansk erhvervsliv vil markere sig i det internationale selskab, skal vi prioritere hele værdikæden - lige fra idéskabelse og konceptudvikling over design og fremstilling til salg og service.

Vi skal leve af vores globale indsigt og evne til at indhente ny viden verden over. Vi skal tilføre vores viden et brugervenligt design og markedsføre det endelige produkt til verdens vækstmarkeder - alt det, vi betegner som godt købmandskab og brugerdrevet innovation.

Global indsigt indebærer, at vi dyrker vores komparative fordele til perfektion. En snæver og ensidig satsning på højteknologi kan derfor vise sig at være en højst usikker satsning, fordi vores konkurrenter allerede er i gang med at satse markant på nano-, bio- og informationsteknologi.

Vi har et valg. Uddannelse, forskning og teknologi er mere end kolber og hvide kitler. Vi skal ikke

vende teknologien ryggen. Vi skal fortsat tiltrække, designe, videreudvikle og anvende ny teknologi. Men vi skal ikke satse alt på ét bræt for at skabe den selv fra grunden.

Hvor går de kloge hoveder hen?

Ser vi på de nyuddannede kandidater fra universiteterne, får de i stigende grad job i den private sektor.

I 1996 fik 51 pct. af universiteternes kandidater privat beskæftigelse. I 2001 steg tallet til 56 pct. Da over 40 pct. af de nyuddannede humanister i dag finder job i en privat virksomhed, må andelen af akademikere i privat beskæftigelse forventes at være endnu større i 2005.

Tal fra Videnskabsministeriet

Globale vindere i dansk erhvervsliv kræver, at vi tænker i hele værdikæden. Vi skal være de bedste i global indsigt inden for forretningsforståelse, interkulturel kompetence, innovationsledelse og læring.

Vi skal gøre op med forestillingen om, at vi kan være bedst til det hele. Gennemsigtighed, åbenhed, konkurrence og strategiske alliancer i ind- og udland skal være hverdag for fremtidens videregående uddannelsesinstitutioner.

Hvis de danske uddannelsesmiljøer skal kunne begå sig i den globale videnkonkurrence, skal de forfine deres kernekompetencer via specialisering og arbejdsdeling. Det danske uddannelseslandkort er for småt til ufrugtbar national, regional og lokal konkurrence, når den globale udvikling kalder på spidskompetence og kritisk masse.

Det er ikke nok, at danske forskere befinder sig i den internationale top, når det gælder publicering i videnskabelige tidsskrifter og patentering af ny teknologi. De gode idéer skal bringes i spil i det omgivende samfund. De skal omsættes til værdi. Og lige netop her har det danske videnssystem et stort og uforløst potentiale.



Fremtidens kompetencekrav

Fremtidens arbejdsmarked vil spille på hele det menneskelige klaviatur af personlige, sociale og faglige egenskaber:

- Fagligheden er i top og udfoldes af stærke interpersonelle, processuelle og sociale kompetencer.
- Evnen til at gå på tværs af fag, discipliner og videnområder understøtter evnen til at forstå og kommunikere med andre faggrupper.
- Kompetencen til kreativ og kontekstafhængig videnanvendelse giver plads til at håndtere fag og teorier på utraditionelle problemstillinger.
- Interkulturel forståelse, sprog, kommunikation og formidling er kernekompetencer for enhver videnarbejder.
- Empati, emotionel intelligens og multikulturel samarbejdsevne er i centrum for læringen.
- Innovation, kreativitet, forretningsforståelse og global indsigt er faste ingredienser i ethvert studium.

Nye strategiske partnerskaber mellem offentlige og private videnproducenter skal give plads for, at læring, kompetenceudvikling og arbejde flyder sammen.

De videregående uddannelser skal sætte fokus på kompetencen til at identificere, indhente, kommunikere og anvende nye viden. "At lære at lære" for at omsætte teori til praksis bliver en af kernekompetencerne i fremtidens vidensamfund.

Derfor skal uddannelserne sikre optimale rammer for innovative undervisningsformer, der fremmer kritisk refleksion, selvstændighed og entrepreneurship.

Viden er mere end højteknologi, kobler og hvide kitler

"Du kan have en genial idé, men hvis du ikke ved, hvordan markedet ser ud, hvordan medarbejderne fungerer, og hvad kunden har brug for - forget it."

Professor Kai Kristensen, leder af Center for Corporate Performance på Handelshøjskolen i Århus, til Dagbladet Børsen, 16.9.2005

Institutionsledelsen har ansvaret

Ledelsen på de videregående uddannelser skal tage ansvar for udviklingen. Det er en af de afgørende forudsætninger for, at den danske arbejdsstyrke bliver stadig mere veluddannet og konkurrencedygtig.

Ansvaret følger af, at de videregående uddannelser er sidste led i uddannelsessystemets værdikæde. Set i et aftagerperspektiv er de videregående uddannelser et slutprodukt.

Det handler om at skabe fleksible og dynamiske rammer, der sikrer et videregående uddannelsessystem, som er omstillingsparat og tilpasningsdygtigt i forhold til udviklingen på arbejdsmarkedet.

Eksempelvis er det ikke sikkert, at det danske videregående uddannelsessystem til evig tid skal bestå af tre niveauer - kort, mellemlang og lang. Sammenhæng, fleksibilitet og faglig progression må være kendetegn for fremtidens videregående uddannelsessystem.

Erhvervslivets behov for fleksibel og højtuddannet arbejdskraft skal have forrang for strukturel kasetænkning, uddannelsesmæssige blindgyder og institutionsgrænser. Det videregående uddannelsessystem skal anerkende realkompetence og sikre en smidig merit på tværs af uddannelser og institutioner.

Strukturel nytænkning skal også sikre, at alle danske videregående uddannelser er internationalt sammenlignelige, transparente og kompatible i forhold til de lande, vi normalt sammenligner os med.

C. Vejen mod uddannelser i international topklasse

Hvad skal der til for, at de videregående uddannelser kan indfri samfundets forventninger og bidrage til merværdiskabelsen i fremtidens erhvervsliv?

Med afsæt i visionen jobparathed gennem viden med værdi tegner vi konturerne af fremtidens videregående uddannelser i verdensklasse.



Mere elite og større kritisk masse

Vi skal give plads til talentet og have fokus på eliten på alle områder, så de bedste hjerner får de rette vækstbetingelser. De videregående uddannelser skal slå dørene op for nye talentudviklingsprogrammer, talentnetværk og talentudveksling med udlandet, så de ypperste spidskompetencer synliggøres og stimuleres.

Talenterne kunne f.eks. præmieres med udlandsophold i internationalt førende videnmiljøer, med ekstra SU, scholarships og legater - såvel som med attraktive studiejobs i videnintensive virksomheder i Danmark og udlandet.

Nye eliteprogrammer på uddannelsesinstitutionerne skal konkurrere på internationalt niveau og tiltrække de bedste inden for uddannelse og forskning - både studerende, undervisere og forskere.

Professionel arbejdskultur

De studerendes arbejdskultur skal professionaliseres. På de videregående uddannelser er man på arbejde, og det kræver tid til fordybelse og vilje til sejr.

En professionel arbejdskultur betyder også, at de studerende skal prioritere erhvervsrettet læring højt, når den eftertragtede studieplads er i hus. Selvom intet er så praktisk som god teori, skal der kød på lærebøgerne. Teori skal omsættes til virkelighed og værdi.

Brugerdreven innovation - en dansk spidskompetence

“For størstedelen af virksomhederne sker innovation (...) gennem samspillet med blandt andet kunder og leverandører (...) Af de innovative virksomheder i Danmark er det således over halvdelen, der peger på kunderne som en meget væsentlig innovationskilde. Og det placerer Danmark langt foran sammenlignelige lande. Blandt danske virksomheder generelt er det næsten hver tredje, der konkurrerer på brugerdreven innovation.

Det nytænkende og fleksible samfund, Tænketanken Fremtidens Vækst, maj 2005

I takt med globaliseringen indgår udenlandsk litteratur i stigende grad i undervisningen. Der bør tages højde for, at denne udvikling ikke påfører de studerende uforholdsmæssigt store udgifter.

Nye kreative kompetencer - på tværs

Et fleksibelt videregående uddannelsessystem giver mulighed for, at den enkelte kan sammensætte sin uddannelse på tværs af bestående faggrænser - både nationalt og internationalt.

I erkendelse af, at Forretningen Danmark skal leve af den særlige kompetencemæssige merværdi, skal der sættes målrettet på kreative kompetencer, kultur- og samfundsforståelse, sprogkompetence, projektsamarbejde, forretningsforståelse og innovation.

Alle studerende på en videregående uddannelse skal erhverve sig et “akademisk kørekort” i forretningsforståelse, interkulturel og interpersonel kommunikation.

Uddannelse som handelsvare

Uddannelse er en international handelsvare, som vi skal udnytte til at styrke kvaliteten af dansk uddannelse og forskning.

Vi skal tiltrække langt flere internationale studerende og sende endnu flere danske studerende ud. Internationalisering skal være en strategi, der gennemsyrrer alle aktiviteter på de videregående uddannelser.

Undervisning i topklasse skal belønnes

Undervisning, udviklingsarbejde og forskning skal ligestilles. Det skal ikke længere være finere at forske. Ligesom uddannelse kan være forskningsbaseret, kan forskning være uddannelsesbaseret og udviklingsbaseret.

Derfor skal undervisning i topklasse belønnes, mens formidling, samarbejde med erhvervslivet og udviklingsaktiviteter skal præmieres.



Studerende efterspørger aftagerorientering

Danske Studerendes Fællesråd (DSF) udgav før sommer en håndbog med gode råd til, hvordan de studerende og uddannelserne kan korte studietiderne ned på især universiteterne. Blandt de gode råd er øget kontakt til aftagerne - f.eks. gennem øget brug af

- erhvervsvejledning
- aftagerpaneler
- erhvervsarbejde
- "real life cases" i undervisning
- praktik i virksomheder

Kortere studietider - En håndbog i at reducere studerendes gennemførelsestider på universiteterne, Danske Studerendes Fællesråd, juni 2005

Tank viden - livet igennem

Skåltalerne om livslang læring skal omsættes til virkelighed. Vi har brug for, at den danske arbejdsstyrke tanker viden op løbende.

Måltrettet efter- og videreuddannelse skal høre til dagens orden, og dimittender fra de videregående uddannelser skal med jævne mellemrum få testet og udviklet deres faglige og personlige kompetencer.

Uddannelsesinstitutionerne har et stort ansvar for at sikre kompetenceudvikling, der i form og indhold modsvarer udviklingen på arbejdsmarkedet. Derfor skal efter- og videreuddannelse prioriteres som et strategisk indsatsområde - ikke mindst fordi det bidrager til faglig og pædagogisk fornyelse, når de "voksne" studerende gør deres indtog og stiller krav om "value for money" gennem måltrettet og fleksibel læring.

Udvikling gennem armlængdeprincip

De videregående uddannelsesinstitutioner skal have større frihed under ansvar. Detailstyring og regeljungle skal være en saga blot. Politisk styring skal reduceres til et minimum og funderes i et ægte armlængdeprincip.

Nye udviklingskontrakter skal lægge de overordnede rammer og strategiske sigtelinier med såvel klare mål som økonomiske belønningmekanismer.

Det skal kunne betale sig at gøre en ekstraordinær indsats - også i de videregående uddannelser. Eksempelvis skal uddannelserne belønnes efter, om dimittender kommer hurtigt i arbejde.

Fleksible uddannelser

Uddannelserne skal kunne modulopbygges og stykkes sammen på kryds og tværs i ind- og udland, så de studerende kan skræddersy deres egen kompetencevifte.

Det anglo-amerikanske "vekseluddannelsesprincip", hvor en bacheloruddannelse fører til job og senere suppleres med en masteruddannelse, skal være en mere integreret del af den danske uddannelsesmodel.

Målet er at sikre et bedre match mellem udbud og efterspørgsel af højtuddannet arbejdskraft samtidig med at revitalisere efter- og videreuddannelsessystemet.

Derfor skal en bacheloruddannelse være et naturligt og ligeværdigt alternativ til en fuld kandidatuddannelse og fungere som et afrundet erhvervskompetencegivende forløb, der fører direkte i beskæftigelse. Job og karriere efter tre års bachelorstudier vil desuden understøtte målsætningen om, at 50 pct. af de unge skal gennemføre en videregående uddannelse.

Hvis vi vil elite og masse på én og samme tid, skal uddannelsesstrukturerne give mulighed for fleksible og målrettede studieforløb med forskelligt erhvervsigte.

Erhvervskandidater til små og mellemstore virksomheder

For at imødekomme behovet for ny viden og for at udbrede kendskabet til akademikere i små og mellemstore virksomheder bør der udvikles en erhvervskandidatmodel på universiteterne.

Modellen, der er fostret af Innovationsrådet, giver kandidatstuderende mulighed for at skrive speciale i en virksomhed i to semestre imod normalt et. Erhvervskandidaten får styrket sin jobparathed med et praksisnært og anvendelsesorienteret speciale, mens virksomheden dels får adgang til ny forskningsbase-



ret viden og dels får opbygget et modtageapparat og en tradition for ansættelse af akademikere.

Strategisk fokus på kvalitetsarbejde

For at skabe viden med værdi skal uddannelsernes kvalitet, form og indhold udvikles i tæt parløb med aftagere, dimittender og andre interessenter. Der skal formuleres konkrete mål for kvalitetssikring, certificering og autorisering af uddannelserne - og international benchmarking og ranking skal med i værktøjskassen for kvalitetsudvikling.

Sporveje og specialisering

Alle universitetsuddannelser skal specialiseres i tre "sporveje": Forskervejen - til beskæftigelse i det offentlige og private videnssystem. Underviservejen - til beskæftigelse i det offentlige uddannelsessystem. Og erhvervsvejen - til beskæftigelse på det offentlige og private arbejdsmarked.

Specialisering af universitetsuddannelserne skal bidrage til målsætningen om, at halvdelen af en ungdomsårgang skal have en videregående uddannelse. Specialisering skaber plads til strategisk satsning på både elite og bredde, da uddannelserne skal opbygges alt efter, om de henvender sig til forskerspirer, pædagogiske vidundere eller unge med en iværksætter i maven.

Partnerskab og innovation

"Universiteter, der slår dørene op på vid gab over for omverdenen, vil tværtimod få et positivt indspark til udvikling af faglighed og kvalitet i både uddannelse og forskning."

Fremtidens samfundsvidenskabelige uddannelser: Styrket innovation, partnerskab og beskæftigelsesegnethed, rapport fra Videnskabsministeriets ekspertgruppe, marts 2005

Videnudveksling og mobilitet

Vi skal skabe et åbent og responsivt videnssystem. Mennesker, viden og know-how skal udveksles frit over landegrænser og mellem den offentlige og private sektor. Større mobilitet skal fremmes i erkendelse af, at videnproduktion finder sted i alle sektorer af samfundet.

Det skal være mere meriterende at bevæge sig frem og tilbage mellem uddannelse og erhvervsliv. Ligeledes skal det være almindeligt, at grundforskeren springer ud som vækstiværksætter, mens den administrerende direktør frikøbes til uddannelse og forskning.

To universiteter i verdenseliten

Forretningen Danmark skal i 2015 have to universiteter i verdensklasse, hvoraf det ene vil være at finde på top 3-listen over EU's førende videninstitutioner. De to universiteter skal være internationalt kendte på to kerneområder - f.eks. værdiskabelse, markedsforståelse eller offentligt-privat samarbejde.

Danmark er for lille til at producere globalt konkurrencedygtig viden på alle 12 universiteter samtidig. Vi må anerkende tilstedeværelsen af et globalt marked for viden, hvor Forretningen Danmark skal identificere sine styrkepositioner til udvalgte områder og sikre adgang til udlandets viden. Erhvervslivets stigende behov for flerfaglighed og brede kompetencer forstærker behovet for institutionel arbejdsdeling.

Centres of Excellence

Vi får ikke videregående uddannelser i verdensklasse, hvis vi ikke fokuserer og målretter indsatsen mod regionale, nationale og internationale styrkepositioner. Vejen frem er vidensspecialisering i Centres of Excellence, der baserer sig på arbejdsdeling mellem videninstitutionerne. Centres of Excellence skal blandt andet føre til mere dynamiske og attraktive studiemiljøer med den nødvendige kritiske masse.

For eksempel skal universiteterne i fællesskab etablere nye "hotspots" - fysiske laboratorier - for strategiske indsatsområder, hvor de har en komparativ fordel. Disse hotspots skal dyrke læring, uddannelse og forskning i tæt samspil med videntunge virksomheder.



Det kræver flere frihedsgrader og færre snærende administrative bånd - især, når uddannelsesinstitutionerne skal ud og konkurrere om studerende, undervisere og forskere på det globale marked.

Anerkendelse af private universiteter

Der skal være en større anerkendelse af de kompetencer, som medarbejdere opnår i regi af virksomhedsuniversiteter. Inden for især globale IT-virksomheder anvendes der i vid udstrækning "corporate universities" til certificering af kompetencer inden for både fag- og ledelsesniveau. Den kompetence og certificering, der opnås her, skal anerkendes på de videregående uddannelser.

Pengene skal følge den studerende

Finansieringen af uddannelsesforløbet skal ske ved, at taxametertilskud og SU følger den enkelte studerende. Det vil stille helt nye krav til de danske videregående uddannelsesinstitutioner om at udvikle attraktive uddannelsesforløb, der kan konkurrere med de bedste videninstitutioners tilbud på internationalt niveau.

Uddannelserne skal selv tjene penge

Alle videregående uddannelser skal have bedre incitamenter til at formidle deres viden og spidskompetence over for omverdenen og dermed skabe merværdi.

En betydelig andel af uddannelsesinstitutionernes indtægter skal komme fra kontraktbaserede opgaver og samarbejder med offentlige og private kunder - f.eks. gennem øget deltagerbetaling på de videregående uddannelser.

Øget deltagerbetaling er en forudsætning for at fastholde og udbygge kvaliteten i system, der skal uddanne halvdelen af en ungdomsårgang. Derfor må vi forholde os udogmatisk til brugerbetaling.

Der skal etableres et nyt taxametersystem med flere kvalitative incitamenter, der fremmer udvikling og udveksling af viden, services og produkter med værdi for samfundet. Et nyt taxametersystem skal ses i sammenhæng med nye performance-afhængige udviklingskontrakter.

Danske processtyrker i top

Danmark placerer sig i top 7 i en benchmark blandt 102 lande inden for følgende centrale områder:

- Processer - evnen til at tage ny avanceret teknologi i anvendelse.
- Samarbejde - evnen til at fungere sammen på tværs af organisatoriske skel.
- Flexibilitet - evnen til at tilpasse sig nye krav og vilkår hurtigt.
- Kreativitet - evnen til at finde nye løsninger på konkrete kundebehov.
- Relationer - evnen til at samarbejde på tværs af sektorer og grænser.

Den Danske Strategi - Danmarks muligheder i det globale videnssamfund, Innovationsrådet, oktober 2004

Iværksætter og værdiskabelse

Iværksætter, forretningsplanlægning, konceptudvikling, salg og markedsføring skal have en langt stærkere placering igennem hele uddannelsessystemet - fra folkeskole til forskerskole. Eksempelvis skal alle studerende stifte bekendtskab med entrepreneurship og møde rollemodeller i iværksætter under studierne.

Undervisningen skal rettes mod det globale marked

For at tiltrække kvalificerede eksterne undervisere fra internationalt førende videnmiljøer til de videregående uddannelser skal der indføres en særlig videnskat på 25 pct.

Videnskatten skal kun gælde eksterne undervisere, der underviser et meget begrænset antal timer. Dette skal medvirke til at forny undervisningens indhold, pædagogik, læringsmetode m.v. og bringe den globale virkelighed ind i uddannelserne.

Obligatorisk praktik og studiejob

På mange studier er der intet krav om praktik, og på endnu flere studier præmieres praktik ikke i form



af kortere studietid. Praktikordninger på minimum et semester skal derfor være en naturlig del af et studieforløb. Den individuelle studerende skal kunne se erhvervskontakt som en faktor, der hæver deres egen værdi.

Hertil kommer, at hovedparten af de studerende læser mindst et semester på en internationalt anerkendt institution, og at alle studerende har studierelevant erhvervsarbejde i ind- eller udland, idet praksislæringen herfra integreres direkte i undervisningen.

Jobparathed gennem anvendelsesorienteret læring

Hvis de unge skal være jobparate, når de forlader de videregående uddannelser, må alle studerende have haft løbende kontakt med potentielle arbejdsgivere via en personlig coach fra erhvervslivet.

Alle uddannelser, institutter, fakulteter m.v. skal nedsætte aftagerpaneler, der rådgiver om uddannelsernes opbygning, udvikling og vedligeholdelse. Tilsvarende skal potentielle arbejdsgivere inddrages i undervisningen som eksterne lektorer, gæstelærere, oplægsholdere og vejledere.



Viden er i sig selv uden værdi, hvis den ikke anvendes. Derfor skal den viden, der udvikles og formidles på i de videregående uddannelser, klæde de unge på til et fremtidens arbejdsmarked i hastig forandring.

Hvis dansk erhvervsliv vil gøre sig gældende i det internationale selskab, skal vi prioritere hele værdikæden - lige fra idéskabelse og konceptudvikling over design og fremstilling til salg og service.

Snævre politiske satsninger skal lægges på hylden. Uddannelserne og den forskningsbaserede undervisning skal udvikles med fokus på at ruste de unge med global indsigt i hele værdikæden.

“Service to society”

Hvis fremtidens videregående uddannelser skal bevare deres position på et dansk uddannelsesmarked præget af global konkurrence, skal de kunne tilbyde studerende, dimittender og samfundet ydelser af høj kvalitet.

Efter- og videreuddannelse er ét strategisk indsatsområde. Et andet er etablering af nye “kundesystemer”, der sikrer løbende kontrakt, kvalitetsudvikling og erfaringsopsamling i forhold til den enkelte uddannelses dimittender. De videregående uddannelser skal således have en klar fornemmelse af deres “kunders” behov.

Alumneforeninger for dimittender er på vej frem på de danske videregående uddannelsesinstitutioner, men der er plads til forbedring. Fortidens studerende på grunduddannelserne er fremtidens studerende på efteruddannelserne og repræsenterer derfor et voksende marked for indtjening.

Når de unge forlader uddannelsessystemet, skal de være jobparate og i besiddelse af faglige og personlige kompetencer, der gør dem i stand til at skabe merværdi på det globale arbejdsmarked.

Med videregående uddannelser i verdensklasse skal vi skabe et samfund, hvor initiativ belønnes, og viljen til at nå nye mål fremmes - et samfund, hvor den enkelte har ansvar, og hvor klientgørelse fortrænges af det personlige ansvar.

Hvis de videregående uddannelser svarer igen med overbevisende strategier på fremtidens udfordringer, er de godt ude af startblokkene på vej mod verdensklasse.



Dansk Handel & Service
Vester Farimagsgade 19
1506 København V

Telefon 33 74 60 00
Telefax 33 74 60 80
E-mail dhs@dhs.dk
DHS.dk