

Glemte globale aspekter?

Af Afsætningspolitisk chef, Henriette Søtoft

Hvordan udnytter Danmark bedst de globale muligheder? Det er omdrejningspunktet for den efterhånden temmelig omfangsrige debat i globaliseringsrådet såvel som i Danmark. Buddene er mange, men med den fællesnævner at de i reglen omhandler nationale aspekter – velfærdsreformer, uddannelse, danske arbejdspladser osv. Det nationale aspekt er vigtigt, men det er ikke tilstrækkeligt til at sikre Danmark en global vinderposition. Globaliseringen strækker sig i bogstaveligste forstand flere tusinde kilometer videre end det nationale for danske virksomheder.

Handel og investeringer gør Danmark rigere

Danske virksomheders internationale aktiviteter har stor betydning for den velstand, danske borgere nyder hver dag. Danmark er blandt verdens ti rigeste lande bl.a. fordi, danske virksomheder handler og investerer på livet løs. Handel udgør i dag mere end 80 pct. af Danmarks BNP, og investeringernes betydning er kraftigt voksende. 40 pct. af indkomsten, der skabes i den private sektor, skyldes eksporten, hvilket er en fordobling siden 1966. Samtidig fører eksporten ca. 710.000 arbejdspladser med sig i Danmark.

Globaliseringsrådet bør derfor have for øje, at udnyttelse af globaliseringens muligheder kræver, at danske virksomheder får de bedst tænkelige vilkår for at gennemføre aktiviteter på fremtidens vækstmarkeder. Dette kræver en offensiv satsning og strategi med det formål at sikre danske virksomheder optimale eksport- og etableringsbetingelser i udlandet. Det handler om at nedbryde told- og investeringsbarrierer såvel som virksomhedernes muligheder for at anvende forskellige typer af finansiering, rådgivning og risikovillig kapital i forbindelse med handel eller investering.

Kort og godt - debatten om hvordan vi indretter det danske samfund, således vi kan drage fordel af globaliseringen, skal fortsætte, og det internationale aspekt må ikke glemmes.