

"Innovation! – Alle er enige, men hvem stemmer for?"

– sådan stod der i en reklame for et dagblad i starten af året. Sætningen rammer det vadedsted, Danmark står i, lige på kornet. Der tales og tales om innovation. Men de fleste har det bedst, hvis det ikke kommer nærmere end programerklæringer og PowerPoint slides - altså ikke for tæt på!

Det hænger sammen med, at begrebet "Innovation" findes i to udgaver:

- Som en betegnelse for *hardcore* udvikling af konkurrencekraften via forskning og produktudvikling – det er her, vi kan lade dem i R&D tage sig af det...
- Som en måde at trække vejret på, som en grundholdning eller kultur – det er her, det bør berøre alle: *"As innovation is a frame of mind, for innovation to happen generally requires a shift in attitudes and behaviours."* - Dr. Bettina von Stamm, London Business School.

Foreningen IKI, Initiativ for Kreativitet og Innovation (www.iki.dk), har siden 2000 arbejdet for at bære innovationen videre fra ord på en overhead til at betyde en måde at tænke på – at agere på. Det handler om at have mod til at udfordre indgroede tanke- og handlemåder, om konstant at være nysgerrig efter alternativer, om at turde eksperimentere og miste fodfæstet – for at finde det på ny. Men innovation som "mindset" kommer ikke af sig selv, man skal ville det og arbejde systematisk for at udvikle det. Derfor interesserer vi os i IKI både for kreativitet og innovation, i forhold til individet, virksomheden og samfundet:

	Individ	Virksomhed	Samfund
Kreativitet	Personlig kreativitet Personlig udvikling	Kreative rum Virksomhedskultur	Kultur
Innovation	Intra- / entrepreneurship Ledelsesudvikling	Produktudvikling Ledelse af innovation Implementering	Social innovation / entrepreneurship Offentlig innovation

IKI er nok det eneste forum, der favner hele spektret i sit virke. Og der har vist sig at være behov for denne kobling mellem ord og sjæl; vi har knap 500 medlemmer, som dagligt har innovation som virkelighed – godt halvdelen kommer fra vores 25 medlemsvirksomheder, som bl.a. tæller Ambu, Coloplast, DR, Grundfos, Post Danmark, m.fl., resten er personlige medlemmer – enkeltmandskonsulent-virksomheder og privatpersoner. IKI er således et lærings- og videndelmiljø for praktikere, som udnytter innovationsforskningen i vores læring. Derfor har vi i årevis samarbejdet med forsknings- og uddannelsesinstitutioner som Copenhagen Business School, Handelshøjskolen i Århus, Learning Lab Denmark og RUC. Teori og praksis skal spille sammen, på en sådan måde at mennesker og organisationer får mulighed

for at forløse kreativitet og innovation i praksis. I IKI sker dette via seminarer, workshops, studiegrupper, erfa-møder o.l., i København såvel som i Jylland. Flere gange om året inviterer vi også eksperter fra udlandet til at give international inspiration.

IKI har bl.a. fokus på *brugerdreven innovation*, og vi ser det som en mulighed for de mange, mindre og søgende danske virksomheder til at opbygge konkurrencefordele via innovation, uden nødvendigvis at have det store forskningsapparat at bygge på. Her drejer det sig om at komme ind under huden på kunden eller slutbrugeren, at få brugernes værdier og behov til at spille med i innovationsprocessen og omsat til værdiskabelse på nye måder. Det kan meget vel gøres uden fx ny teknologi, baseret på en dybere forståelse af slutbrugeren.

Herudover har Danmark et særligt udgangspunkt i sin ledelseskultur: I slutningen af 90'erne kortlagde forskerne Trompenaars & Hampden-Turner ledelseskulturen i 24 lande verden over i forhold til en model, hvor man opererede med to akser:

1. Hierarkiske relationer over for jævnbyrdighed
2. Målrettethed over for personorientering og samarbejde.

Danmark kom ind som det land, der scorede suverænt højest i jævnbyrdighed, kombineret med en relativ høj score i personorientering/samarbejde. En sådan ledelseskultur er et godt udgangspunkt for inddragelse af alle interessenter fra medarbejdere til kunder i innovationsprocessen, og denne dialogbaserede arbejdsform skal vi udnytte. IKI ser sig som en del af en bevægelse, der genskaber innovation som et interaktivt samspil, baseret på innovation som en holdning og et tankesæt. Derfor har vi sagt ja til, sammen med CBS, at være værter for den tiende europæiske konference for kreativitet og innovation, ECCI X, i oktober 2007. En begivenhed, der alene gennem forberedelserne vil bringe en række spillere i det danske innovationslandskab tættere sammen.

Skulle andre være interesserede i at drøfte samarbejde og innovation eller lignende – så stiller vi altid op, hvis vi kan være med til at fremme vores formål: "at inspirere til kreativitet og innovation". Konkret ønsker vi bl.a. at fortsætte det program, vi kører i øjeblikket omkring SMV'er i Jylland i samarbejde med NyX og Jysk Fynsk Erhvervsråd. Endvidere kunne man forestille sig, at der blev etableret et "Fokusråd for implementering af innovation i små virksomheder samt udvikling af personlig kreativitet".

15. marts 2006

Arne Stjernholm Madsen, formand for IKIs bestyrelse (www.iki.dk)

Innovation Manager på Novo Nordisk – e-mail astm@novonordisk.com