

Slagelse, 2005-10-09

Ellen Bastholm
Slotsgade 18, 2.th
4200 Slagelse.
Rektor og konsulent
58500771.

Til:

***Globaliseringsrådet
Statsministeriet.***

***Et dansk informationssamfund som middel til vækst
og beskæftigelse.***

Overordnede mål:

- ***Sikre danske spidskompetencer og danske videncentre i udvalgte zoner.***
- ***Sikre danske videncentermiljøer indenfor IKT i flere udgaver***
- ***Øge F/U på området for spidskompetencer og IKT og tiltrække også udenlandsk kapital.***
- ***Sikre adgang til og deltagelse i internationale netværk, der besidder viden, teknologi og spidskompetencer og særlige IKT kompetencer.***

Der foreslås, at der arbejdes med følgende zoner, hvor der ud fra OECD's vækstmodel arbejdes med rammevilkårene – staten/ kommunen/ EU opretter så gode rammevilkår som muligt og hvor der herefter arbejdes ud fra en multifaktorproduktivitetsmodel: En række forhold betinger specifikt zone for zone, at her kan udrettes meget.

A. Nanoteknologi.

Inano, Århus Universitet udgør videntcentermiljøet

Der samarbejdes med videnvirksomheder om spidskompetencer og strategier

Afstanden grundforskning – anvendt forskning synes for stor og sættes ned.

Der oprettes 3-4 videnvirksomheder indenfor Nanoteknologien.

Det internationale netværk omfatter virksomheder i New York, Boston, Berlin og Paris.

Forskningen fastholdes og udvides i det danske miljø. Også i den virksomhedsinitierede.

Samarbejdet Inano og danske virksomheder i mellem fastholdes og gøres bedre. Der

etableres løbende i et vist omfang nye danske virksomheder på baggrund af forskningen på

Inano samt på baggrund af samarbejdet mellem virksomheder og forskningscenter samt

oprettede netværk.

B. Finansielle ydelser

Dansk forskning i IKT-leverancesystemer øges. Det internationale netværk udbygges, så afgørende spidskompetencer er med i netværket – udgangspunktet for en global

dominerende position kan hentes og sikres. Videntcentermiljøet findes på SCIONDTU, på

Ålborg Universitet, på Århus Universitet. Der laves partnerskaber offentlig og privat med

henblik på produktudvikling spekteret rundt. Kompetencen med hensyn til fleksible udbud

af finansielle ydelser udbygges voldsomt og systemleverancernes raffinerede karakter sikrer fin værdiskabelse i de virksomheder, der anvender systemerne.

Af samme grund går DK med i EUR samarbejdet, med i den fælles pengepolitik, med i

udvikling af corporate governance principperne, med i udvikling af de benyttede systemer

og koncepter

Markeder i henholdsvis Kina, Indien og USA, Japan dyrkes heftigt i to forskellige tempi og

med to forskellige strategier: Livsstil og private prioriteringer på den ene side og godt

købmandsskab og systemleverancer på den anden side.

C. Medier, byer og livsstil.

Der skabes Zoner, der håndterer stort medieudbud, stor udviklingsformåen i medieudbud,

Fin sammenhæng mellem markeder og produkter, fin sammenhæng mellem livsstile og

produkter. Danske medier indgår i et medienetværk, der åbner op til andre mediemodeller –

især til den engelske og den amerikanske Samtidigt fjernes en række barrierer i det danske

mediemiljø i relation til medieeksport. Eksportandelen af den danske produktion sættes

gevaldigt op ved hjælp af specialisering og diversifikation.

Der sker en voldsom produktudvikling i forhold til to forskellige markeder:

A. I relation til det kinesiske marked udvikles en public service pakke.

B. I relation til det amerikanske og engelske marked udvikles en pakke af kulturprodukter.

De to produktpakker har hver sin støtte, sin support:

Ad a: PS-sektorprogrammet indgår med massiv støtte til at udvikle de relevante kompetencer i *Kina modellen*

Ad b: Der udvikles kompetencer i forhold til USA-koncept ved hjælp af det internationale netværk samt forskning og udvikling på hjemmebanen af produktsortiment.

Kina Projektet.

PS-programmet finansierer produktudvikling og implementering på et kinesisk marked af public service programmer.

PS-programmet betinger klyngedannelse/ zonedannelse af danske virksomheder inden de går på eksportmarkedet med bred kompetenceopbygning fra politik til æstetik.

PS-programmet initierer udbygning af faste positioner på et Kina Marked.

PS-programmet indestår for forbindelser tværsektoralt mellem danske medier og danske eksportvirksomheder i øvrigt, hvor etiske spilleregler og demokratiske normer er noget overordnet.

PS-programmet indestår for mediebranchens samarbejde med forskere, der beskæftiger sig med opinionsdannelse, demokrati, og demokratiske spilleregler. Det kunne være Institut for Statskundskab ved Århus Universitet og det kunne være SDU med deres afdeling for dansk/amerikansk politik og danske/amerikanske demokratiske traditioner, danske og amerikanske medier. Det kunne også være Humaniora ved Århus Universitet med medieforskeren Frands Mortensen.

Alment når det gælder public service har vi i Danmark meget fine forudsætninger

Vi har traditioner for høj forskningsandel, når det gælder produkter og processer i vort danske demokrati, forskerne i branchen er enormt dygtige og anvender de mest raffinerede metoder og har et fint, fint netværk med forskere og institutioner overalt i den globale verden.

Danske forskere benyttes i vid udstrækning af FN og andre store humanitære organisationer til forskningsprojekter og til projekter, der klargør forudsætninger for demokratiske valg i regioner med spinkle demokratiske traditioner.

Der er derfor en fin synergi mellem danske forskere og danske politikere, fin synergi også mellem danske forskere og dominerende store danske virksomheder, der opererer i det pågældende lokale område.

Dertil kommer, at den danske tv-model har sine helt egne forudsætninger, når det gælder public service. Her laves reportager fra

- Finansverdenen
- Parlamentet
- Erhvervsvirksomheder
- Bysamfund

Derigennem laver danske medier en beskrivelse af magt, indflydelse og politik med stort dokumentarisk indhold.

Og igennem reportagerne løftes demokratiske normer, etiske standarder, en kritisk stemme, forsvar henholdsvis kritik af retssamfundet, demokratiforståelse i bred forstand.

USA projektet.

I USA projektet tages der udgangspunkt i danske mediers styrkepositioner:

- De unge film-folk og deres kortfilm, ungdomsfilm, landsbyfilm, generationsfilm.
- Det kreative musikmiljø: Rock, beat, pop, festival og symfoniorkesteret.
- Dansk teater, ballet, opera, divaerne indenfor det nordiske dramateater.
- Familiekrønikerne fra DR og TV2.
- Hverdagskrimierne fra DR og TV2.
- Lars Von Trier

- Børneudsendelserne.
- Pensionistkanalens sortiment
- Skuespilleroplæsninger og skuespiller og forfatterinterviewet

Som i Kina-modellen skal der være et forskningscenter/ videntcenter eller flere af slagsen:

Det kunne være Universiteter i samarbejde med medierne

Det kunne være Statens filmskole

Det kunne være skuespilskolerne.

Det kunne være et center tilknyttet en stor dansk mediekoncern.

Og i den udstrækning, der er mulighed for det, skal man naturligvis trække på støttemuligheder fra danske stat, EU. Kunst-Fonde etc

Dansk TV og danske film har stor gennemslagskraft i USA af flere årsager..

- For det første er kvaliteten i produktionerne enormt god.
- For det andet appellerer danske produktioner et eller andet sted til de ”rødder” som det amerikanske samfund kun i begrænset udgave kan levere.
- For det tredje bærer danske produktioner på normer, roller, idealer, visioner, som man i et amerikansk samfund føler sig tiltrukket af.

Både Kina projektet og USA projektet indeholder derfor en række kvaliteter, der vil gøre det relativt let for en dansk mediesektor, en Zone for dansk medieproduktion at slå igennem på de nye markeder.

Om mit oplæg til vidensamfundets kuvøser og udviklingsforaer.

Mit oplæg til udvikling af et dansk vidensamfund er således noget mere konkret end det oplæg, som Innovationsrådet for øjeblikke arbejder med.

Det er heller ikke så bredt.

Det inddrager med stor vægt videntcenter/ forskningsmiljøer til at være med i alle faser af en konceptudformning og alle faser af en koncept – implementering.

Det kombinerer ressourcer anvendt i en sektor med de ressourcer, det danske samfund skal anvende i et udviklingsmiljø.

Måske er mit oplæg på den måde lidt mere kontroversielt – men det er bestemt i allerhøjste grad realiserbart og det placerer danske videnvirksomheder i helt afgørende globale vinderpositioner.

Oplægget kan naturligvis sagtens bearbejdes yderligere, ligesom alle de instanser, der henvises til i en initiativfase naturligvis skulle inddrages.

Ellen Bastholm, 2005-10-09.