

## **Globalisering kræver, at vi tør tænke nyt**

### **Globaliseringen definerer nye vidensbehov. Spørgsmålet er derfor, om vi i Danmark har valgt den rigtige strategi**

Vi ved det godt. Det er på viden, kreativitet og godt købmandskab, at vi skal vinde det globale kapløb. Derimod ved vi ikke, hvordan vi kommer fra disse overskrifter, frem til en konkret og fremadrettet strategi. Og om den strategi giver de rigtige svar på de udfordringer vi står overfor.

Globaliseringsrådet har netop fremlagt deres første rapport. Et godt og modigt skridt i den rigtige retning. Her fremgår det bl.a., at forskningens erhvervsmæssige perspektiv skal styrkes. Enig. Når Danmark skal geares sig til de globale udfordringer, spiller forskningen én – og måske den – afgørende rolle.

Problemet opstår, når det alene er de tekniske og naturvidenskabelige forskningsområder, der fremstår med betydelige potentialer i erhvervslivet. Og hvad humaniora og samfundsvidenskab angår – ja så nævnes deres forcer slet ikke. Jeg er enig i, at denne opfattelse af de ”hårde” videnskaber over for de ”bløde” havde meget for sig i industrisamfundet. Det giver næsten sig selv, at når værdier primært skabes gennem maskiner og produktivitetstigninger, så spiller de tekniske og naturvidenskabelige fag en helt afgørende rolle.

Og de spiller stadig en central rolle. Men jeg tror, at hvis Danmark reelt skal geare sig til de udfordringer vi står overfor, så må vi anlægge en anden vinkel. For hvad der virkede i går. Eller god praksis i andre lande, giver ikke de svar vi har brug for i dag.

### **Aflæse virkeligheden**

Derfor er det også nødvendigt at aflæse den virkelighed, vi befinder os i nu. Netop globaliseringen definerer nye vidensbehov. Konkret betyder det, at den humanistiske viden om sprog, kultur og kommunikation giver det professionelle grundlag for at have det nødvendige sproglige beredskab, for at kunne mødes på tværs af kulturer, og for at kunne skabe mere handel til gavn for Danmark. Humaniora er med andre ord med til at danne basis for, at Danmark overhovedet er klædt på til det globale marked.

De nye vidensbehov aflæses også af, at værdier i stadig stigende grad skabes i nye brancher, som typisk går helt på tværs af de klassiske skel f.eks. mellem det tekniske og humanistiske område. Vi kan se vækstfelter inden for mode, design, film, musik, kunst, kultur og nye IT-baserede oplevelser, der samlet set tegner konturerne af en ny økonomi inden for oplevelser.

At Danmark profiterer af oplevelsesøkonomien er allerede godt dokumenteret. Årlig omsætning på 175 mia. kr., eksport på 68 mia. kr. og 12 pct. af den private beskæftigelse, er tal Videnskabsministeriet lagde frem tidligere i år. Den viden, der skal til for reelt at indfri Danmarks potentialer inden for oplevelsesøkonomien, bygger ikke på enten teknisk, naturvidenskabelig, humanistisk og samfundsvidenskabelig viden. Den viden bygger på, at vi kan – og vil - kombinere vores viden på tværs. Og at vi frem for alt *tør* arbejde sammen på tværs af faglige grænser.

## **Afgørende beslutninger**

At Danmark som nation befinder sig foran en række afgørende beslutninger aflæses tydeligt på den nationale politiske scene. Velfærdskommission og Globaliseringsrådet skal på hver deres bane kortlægge problemer og finde nye veje, der skal skabe grundlaget for, at Danmark fortsat kan være med i førerfeltet.

Jeg vil gerne appellere til, at politikere tør tænke nye løsninger, på tværs af faglige grænser og traditioner. Vi kan supplere krystalkuglen ved at aflæse den virkelighed, der allerede udspiller sig i erhvervslivet. Der finder vi den rette strategi.