



16. marts 2006
FAKTABLAD 8

Stærk konkurrence og innovation

Danske virksomheder og offentlige institutioner skal være blandt de mest innovative i verden. En af de væsentligste drivkræfter for innovation er effektiv konkurrence, både i den private og den offentlige sektor. Der er i dag konkurrenceproblemer i 53 ud af ca. 500 brancher i Danmark, og offentlige opgaver udliciteres mindre end i andre lande. Et godt samarbejde mellem forskningsinstitutioner og virksomheder er afgørende for, at forskningen kommer ud og gør nytte i samfundet. I dag er det kun 7 pct. af de mindre virksomheder og 29 pct. af de store virksomheder, der samarbejder med universiteterne om forskning og udvikling.

Hovedelementer i regeringens strategi:

Lavere skat på arbejdsindkomst: Det er regeringens mål gradvist at sænke skatten på arbejdsindkomst. Forudsat, at det økonomiske råderum er tilvejebragt, vil regeringen sænke skatten på arbejdsindkomst yderligere.

Stærkere konkurrence om offentlige opgaver: Kommuner og regioner skal - på linje med staten - have pligt til at udbyde en række opgaver, som vurderes egnede til udbud. Der skal være krav om åben annoncering, så virksomheder får bedre mulighed for at byde ind på offentlige indkøb.

Tre nye virkemidler skal styrke mindre virksomheders samarbejde med universiteterne:

1. Rabat: Mindre virksomheder skal have rabat, når de køber viden for første gang.
2. ”Dobbelt-op”-model: Mindre virksomheder, der indgår i samfinansierede forskningsprojekter, betaler den ene halvdel af udgifterne, og videninstitutionen og staten betaler den anden halvdel.
3. Matchmakere: Nye matchmakere skal opsøge og samle de bedste forskere og erhvervsfolk og sætte samarbejdsprojekter i gang mellem virksomheder og forskningsinstitutioner.

Myndighederne skal have bedre værktøjer til at sikre konkurrence: Personer og virksomheder, der samarbejder med myndigheder i kartelsager, skal kunne få bøderabat. Et hurtigt arbejdende udvalg skal bl.a. se på, om Konkurrencerådet skal have mulighed for at udstede administrative bøder.

Mulighed for gruppesøgsmål: Der indføres mulighed for, at en gruppe af virksomheder og forbrugere, der har lidt tab - bl.a. som følge af overtrædelser af konkurrenceloven - kan slå sig sammen og anlægge sag. Dermed får de bedre adgang til at opnå erstatning.

Nyt program for brugerdreven innovation: Der skal etableres et samlet forskningsmiljø inden for brugerdreven innovation. Det skal give ny viden om kunder og markeder. Derudover skal der startes konkrete projekter om brugerdreven innovation i mindre virksomheder.

Konkurrence om midler til teknologisk service: Midlerne til Godkendte Teknologiske Serviceinstitutioner skal fordeles i åben konkurrence, så de kan omfatte andre områder og udbydere end i dag.

Regeringens samlede initiativer for stærkere konkurrence og innovation kan læses i ”Fremgang, fornyelse og tryghed”. Se bl.a. side 80ff. og s. 90ff. Se en kort introduktion til forslagene i den korte udgave af strategien ”Fremgang, fornyelse og tryghed – de vigtigste initiativer”, s.22 og s. 24

Kontakt: Pressechef Annette Jubler Kjær, Økonomi- og Erhvervsministeriet, tlf. 20 40 20 50 og kommunikationschef Jesper Beinow, Videnskabsministeriet, 33 92 97 37